

Бренды сельских территорий Алексеевского городского округа



1. Алейниковское сельское поселение
2. Афанасьевское сельское поселение
3. Варваровское сельское поселение
4. Гарбузовское сельское поселение
5. Глуховское сельское поселение
6. Жуковское сельское поселение
7. Иващенкоовское сельское поселение
8. Иловское сельское поселение
9. Ильинское сельское поселение
10. Красненское сельское поселение
11. Кущинское сельское поселение
12. Луценковское сельское поселение
13. Матрёногезовское сельское поселение
14. Меняйловское сельское поселение
15. Мухоудеровское сельское поселение
16. Подсередненское сельское поселение
17. Репенское сельское поселение
18. Советское сельское поселение
19. Хлевищенское сельское поселение
20. Хрещатовское сельское поселение

Алейниковское сельское поселение



Бренд Алейниковского сельского поселения способствует формированию позитивного имиджа и узнаваемости территории на туристическом рынке, привлечению инвестиций для создания туристско-рекреационного кластера.

Бренд представлен в виде трех подсолнухов разной величины, символизирующих три населённых пункта, расположенных на территории сельского поселения: сёла Алейниково и Славгородское, хутор Новосёловка.

По одной из древних легенд боги подарили людям подсолнух для того, чтобы их никогда не покидало солнце. Ведь цветы подсолнечника всегда обращены к солнцу, при любой погоде, даже в самый туманный и дождливый день. Неслучайно подсолнух стал символом солнца, радости и оптимизма, а также — верности и достоинства...

На фоне подсолнухов размещены пшеничные колосья - основной вид сельскохозяйственной продукции, получаемый ЗАО «Агро-Оскол» и СПК «Алейниково».

На территории сельского поселения находятся пчеловодческие хозяйства: КФХ «Борть» и ИП Овчаренко, а также 25 личных пасек, где содержатся 560 пчелосемей. В скором времени в урочище хутора Волков, где расположен КФХ «Борть», планируется открыть зону отдыха, где будет функционировать лечебный кабинет для лечения продуктами пчеловодства: воском, пергой, пчелиным ядом, маточным молочком, прополисом, цветочной пылью, пчелиным подмором.

Пчела - символ трудолюбия жителей сельского поселения. Подтверждением этого является пчела, изображенная на одном из подсолнухов. Именно она станет главным символом территории трудолюбия 6 сентября на празднике пчелы «Медовая горница» в селе Алейниково.



Афанасьевское сельское поселение



Слоган бренда села Афанасьевка «Родина песни моей», а идея заключается в богатых певческих традициях и их бережном сохранении до сегодняшнего дня.

Благодаря знаменитому земляку, Заслуженному работнику культуры РФ, народному певцу и музыканту Ефиму Тарасовичу Сапелкину, был создан и продолжает существовать народный фольклорный коллектив, который вот уже 75 лет передает и популяризирует народную фольклорную певческую традицию края.

Афанасьевские песни известны во всём мире, а жители сохранили народную традиционную одежду, вышивка которой несёт в себе аутентичную семантику, послужившую основой логотипа.

Бренд Афанасьевской сельской территории глубоко символичен и несёт информацию о родовом древе жизни, мужском и женском начале, засеянных полях... Чёрный цвет выбран не случайно - это чернозём, которым богата Афанасьевка, красный цвет - это солнце и сама жизнь.

В селе регулярно проходят экскурсии по местам, связанным с жизнью и творчеством Е.Т. Сапелкина, приезжают экспедиции со всех уголков нашей страны и зарубежья, а праздник широкой улицы «Родина песни моей», который по традиции состоится 16 сентября, в очередной раз представит неповторимый образ села Афанасьевка для жителей и приезжих.



Варваровское сельское поселение

Варваровка возникла в самом начале XVII века в 1721 году. Было здесь развито лозоплетение, вышивка, резьба по дереву (даже свистульки были деревянными).

Но, так как край богат глиной, то очень распространено мастерство изготовления народной глиняной игрушки. Активизировалось оно еще в 1993 году мастером Новохатской Н.Е. Она привлекла детей и подростков к этому занятию, не осталось в стороне и взрослое население - все с интересом осваивали новое дело. За основу была взята яркая, интересная игрушка с забавными сюжетами. Постепенно всё больше стали появляться местные мотивы и традиции Алексеевского района.

В 2003 году на базе Варваровского Дома культуры была открыта студия «Теремок». Руководителем стала Сердюк Т.А., внедрившая изготовление керамической игрушки.

В 2014 году была определена тема бренда «Варваровка - село, где живо глиняное ремесло», на логотипе которого изображен гончар, одетый в простую холщовую рубаху, что символизирует народные истоки ремесла и в наши дни не утратившего своей самобытности и актуальности.

Самое важное и ценное заключается в том, что лепка, наряду с другими видами изобразительного искусства, развивает людей эстетически, учит видеть, чувствовать, оценивать и созидать по законам красоты.

Это даёт возможность увеличить круг общения, интересов, делает свободное время более насыщенным, увлекательным и полезным.

19 декабря, в рамках празднования Дня села, состоится праздник мастеров декоративно-прикладного творчества «Наследники глиняного ремесла», где каждый посетитель сможет получить мастер-класс по глиняной игрушке, представить свои уже готовые работы, приобрести уникальный сувенир или полезный в хозяйстве предмет.



Гарбузовское сельское поселение



Основной задачей бренда Гарбузовского поселения является привлечение молодёжи и подростков к изучению истории своего края, патриотическое воспитание и привитие чувства гордости за свою малую родину.

На логотипе бренда поселения изображены подкова и тыква, речка и меловые горы. Из исторической справки о селах поселения известно, что они возникли в первой половине XVII века при вершине реки Черная Калитва.

Первыми переселенцами были жители с фамилией Гарбуз, поэтому и село было названо Гарбузове. В первой половине XVIII столетия был основан хутор Ковалёво (от украинского слова «коваль» - кузнец), так как в селе было много кузниц.

От этого ремесла село и получило своё название. Именно этот факт и стал основой при создании бренда поселения.

Желающие смогут побольше узнать об истории происхождения сел в ходе познавательных и развлекательных программ, таких как «Куй железо, пока горячо», «Тётушка тыква приглашает...», «Подкова - счастье в дом» и других. А кульминацией брендовых мероприятий станет ярмарка народных талантов «Родимый край - земля родная» 10 октября, где все поклонники сельского туризма смогут насладиться самобытными особенностями «Территории добра».



Глуховское сельское поселение



Логотип бренда Глуховского сельского поселения представляет собой круг, символизирующий подсолнух. Логотип выполнен в символических цветах: зеленом - цвете бескрайних лесов и лугов, желтом - урожая нивы, оранжевом - солнца, согревающего все живое на земле.

Бренд украшают пять звезд Героев Социалистического труда: пять земляков, которые всегда были, есть и будут являться примером трудовых подвигов и достижений для ныне живущих и будущих поколений.

Инициатива создания бренда сельского поселения была поддержана жителями Глуховки. После всеобщего голосования утвержден слоган «Глуховка - территория трудовой славы». Это свидетельствует о том, что односельчане глубоко чтят традиции и историю своей малой родины.

Ни для кого не секрет, что глуховская земля и сейчас славится трудовыми достижениями. ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, под умелым и опытным руководством односельчанина В.И. Смурыгина является лидером среди сельхозпредприятий района.

За большой вклад в социально-экономическое развитие города и района в 2014 году и по итогам соревнований в номинации «Лучшее предприятие сельскохозяйственного производства», коллектив данного предприятия получил свидетельство о занесении на районную Доску Почета. А в декабре состоялось торжественное открытие пяти бюстов Героев Социалистического труда в центре села Глуховка.



Жуковское сельское поселение



Жуковский сельский округ расположен в южной части Алексеевского района Белгородской области, граничит с шестью сельскими округами Алексеевского района и двумя Вейделевского.

История села Жуково начинается с XVIII века, когда сюда хлынули от крепостного гнёта Екатерины II малороссы, в частности черкасские казаки. В поисках новых земель они селились на совсем ещё не обжитых территориях Дикого поля. Во второй половине XVIII века возникли сёла и хутора входящие в состав Жуковского сельского поселения. Существует историческая версия о происхождении бывшего названия села Жуково - Нагольная слобода: от речки Нагольной, текущей по «голой», безлесной местности.

Село Жуковым стало именоваться по фамилиям первопоселенцев - Жук. Основным занятием местных жителей было земледелие, выращивание ржи, пшеницы, проса, подсолнечника. Многие мужчины владели плотницким и столярным делом.

Логотипом бренда поселения является изображение цветущего подсолнуха, в котором расположены баранки и овощи. Подсолнух - это символ богатства, мира и процветания. Сейчас поселение относится к ЗАО «Новооскольская зерновая компания», поэтому колосья, изображённые на бренде, символизируют плодородие земли. А земли здесь действительно плодородные, чернозёмные и дают хороший урожай зерновых культур.

Местные жители стремятся к здоровому образу жизни, активно занимаются спортом, питаются свежими овощами. Тем, кто следит за своим здоровьем, хочет сохранить фигуру, необходимы полезные помидоры и огурцы. С постройкой теплиц овощей будет в достатке для местных жителей, гостей и туристов круглый год.



Иващенковское сельское поселение



Иващенковское сельское поселение - территория, в которой объединились несколько сел и хуторов. Люди здесь живут активные, сплоченные и творческие. Идею об участии в конкурсе на создание эскиза бренда поселения жители восприняли с большим энтузиазмом. В конкурсе приняли участие многие жители сел Пирогово, Тютюниково, Иващенко, хуторов Березки и Осьмаков.

Победил эскиз учителя Иващенковской СОШ Сероштан Т.В., который и лег в основу логотипа бренда Иващенковского сельского поселения.

Издавна жители занимались выращиванием подсолнечника и зерновых культур, поэтому их изображение стало основой бренда. Центральное место в композиции занимает церковь в честь иконы Казанской Божьей Матери, построенная в 1865 году. Прихожане окрестных сел в праздничные и памятные дни стремились ее посетить. И сегодня она остается достопримечательностью и гордостью иващенковцев.

В 2013 году, при поддержке частных предпринимателей и жителей села, была организована зона отдыха «Урочище Карпенков»: благоустроена и освящена криница, воду из которой всегда брали жители окрестных сел, считая ее особенно вкусной, освежающей. Сегодня это место стало любимым для отдыха всех иващенковцев.



Иловское сельское поселение



Село Иловка всегда славилось народными традициями, обрядами, своей историей. Но главным его богатством были и будут - односельчане, прославившие свою малую Родину трудовыми и героическими подвигами. Особая гордость иловцев - Владимир Васильевич Бурцев - Герой Российской Федерации.

За мужество и героизм, проявленные при выполнении воинского долга, был удостоен наград: «Орден за личное мужество», «Орден мужества», два ордена «За отличие в службе» 1 и 2 степени, медалью «Золотая звезда».

13 сентября 2000 года Владимир Васильевич Бурцев погиб при исполнении служебных обязанностей.

Имя Героя России Бурцева Владимира Васильевича присвоено Белгородскому областному лицу милиции и Иловской средней школе. На Аллее Героев Белгородского парка установлен бюст Героя, одна из улиц Белгорода носит его имя. Проводится международный турнир по дзюдо на приз Владимира Бурцева.

Бюст Герою установлен возле Иловской средней школы. А на здании школы и доме, где он жил, появились памятные таблички с именем знаменитого земляка. Ежегодно в Иловской школе проводится областная турнир по волейболу.



Ильинское сельское поселение

2 августа в селе Ильинка, в рамках празднования Дня села, состоится ярмарка народных традиций «Чудо-диво огород славит песенный народ», темой которой станет бренд сельского поселения.

Слоган бренда Ильинского поселения выбран не случайно: в середине 50-х годов в селе было пять сельскохозяйственных артелей, состоящих из 540 хозяйств. Две артели занимались выращиванием овощей, бахчевых культур. На 2,5 тысячах гектаров выращивали помидоры, огурцы, капусту, морковь, свеклу, бахчевые культуры.

В 1956 году артели соединились в один колхоз «Россия», а уже в 1957 году за высокие показатели в выращивании овощей данное хозяйство стало участником Всесоюзной сельскохозяйственной выставки на ВДНХ и было награждено Дипломом первой степени, премировано грузовой и легковой автомашинами, многие овощеводы отмечены правительственными наградами.

Не утратили ильинцы традицию выращивания овощей и сейчас. В сельском поселении 22 семейные фермы. На своих огородах они сажают кабачки, капусту, помидоры, огурцы, баклажаны, салаты. Продукция пользуется большим спросом не только на рынке, но и в детских садах, школах, больницах, столовых, куда сдают свою продукцию семейные фермы.



Красненское сельское поселение



Логотипом бренда Красненского сельского поселения является изображение рыбы и колосьев пшеницы. Это обусловлено тем, что на территории поселения расположено большое количество плодородных земель, на большей части которых выращивается пшеница. Также в селе имеется пруд, где выращивается рыба, которая реализуется населению не только района, но и всей области.

Успешный бренд территории-это путь к развитию нашей самобытности. Благодаря этому изображению наше село станет узнаваемым, что послужит развитию экскурсионно-туристического бизнеса.

Со дня утверждения бренда села уже были проведены мероприятия по популяризации бренда. В течение года запланированы акции, в числе которых будет организована развлекательная программа "Наше дивное село рыбаками славится", которая пройдет в рамках празднования Дня села 6 мая. В этот день, по традиции, будет приглашен наш земляк, Почетный гражданин города и района, меценат Шевченко Виктор Федорович.



Кущинское сельское поселение



Тема бренда Кущинского сельского поселения: «Любовь к родному краю».

Целью продвижения бренда территории является привлечение молодого поколения к сохранению традиций родного села, распространение информации о подсолнечном масле и народном коллективе.

Бренд Кущинского сельского поселения является одним из способов активизации молодежи и подростков в изучении истории своего края и воспитания чувства гордости за свою малую Родину. Бренд способствует привлечению инвесторов и развитию малого бизнеса, так как на территории села с 1992 года работает масло- цех, где выпускается уникальная продукция - подсолнечное масло «Щербаковское». Особенность нашего масла в том, что оно является нерафинированным, обладает неповторимым ароматом и вкусом. Такое масло называют «живым».

Еще одной достопримечательностью является коллектив русской народной песни, созданный Нескоромным Владимиром Васильевичем еще в 1975 году. С февраля 2011 года ансамблю «Услада» было присвоено высокое звание «Народный самодеятельный коллектив». Его творчество любимо земляками и гостями Кущинской сельской территории.



Луценковское сельское поселение



Выбор логотипа и слогана, отражающего преимущественные особенности Луценковского сельского поселения, был проведён с помощью конкурса среди его жителей. Это способствовало стимулированию инициативы, привлечению жителей поселения к активной творческой деятельности, повышению патриотического национального духа, чувства причастности к общему делу.

В конкурсе приняли участие представители всех объектов социально-культурного кластера, предоставив свои варианты логотипа, который характеризует поселение. На утвержденном логотипе изображен подсолнечник - символ масленичного края.

Его многоцветье говорит о том, что в состав поселения входит несколько населенных пунктов: село Луценково, хутора Бабичев, Копанец, Кукаречин. Буква «Л» - первая в названии поселения.

Для продвижения бренда его логотип изображен на продукции фермерских хозяйств поселения, листовках, календарях, флажках, сувенирных магнитах, концертных программках, стендах.



Матрёногезовское сельское поселение



Село Матрено-Гезово является административным центром Матреногезовского сельского поселения.

Известно, что селу почти три столетия. Переселенцы черкасы (украинцы) заселились здесь в начале XVIII века. Названо село по имени первых поселенцев Матрены и Геза.

Время шло, слобода расширяла свои границы. В Матрено-Гезово проводились ярмарки, действовали 28 ветряных и 1 паровая мельницы, 10 маслобоек, 77 пасек.

В 1920 году слобода стала селом. С 2006 года, в связи с образованием сельских поселений, Матреногезовское включает в себя 10 населенных пунктов. Из полезных ископаемых, территория богата глиной, песком и залежами мела. На территории современного сельского поселения осуществляют хозяйственную деятельность сельхозпредприятия ЗАО «Агро-Оскол» и ЗАО «Алексеевский-Бекон», специализирующиеся на развитии отраслей растениеводства и животноводства.

Достопримечательностью села является разрушенный храм Преображения Господня, расположенный на возвышенности. Известно, что его строительство велось в 1829-40 годах. Позже здание было утрачено, а в центре села в 2012 году построена и освещена новая церковь Преображения Господня. Матреногезовское поселение богато знаменитыми земляками: Заслуженными учителями и работниками культуры, мастерами спорта, орденоносцами. Некоторые из них живут в поселении, некоторые - за его пределами. Но традиционно все земляки собираются 19 августа на престольный праздник села - Преображение Господне (Спас). Исходя из исторических данных и современного развития села на логотипе бренда Матрёногезовского сельского поселения изображены его основатели и бахчевые культуры, прославившие территорию их выращиванием на весь район.



Меняйловское сельское поселение



Наш край всегда славился богатыми черноземами и людьми, которые растили хлеб. Бывший колхоз имени М.С. Ольминского, действовавший на территории Меняйловского сельского округа, своими экономическими показателями был знаменит не только в районе, но и в области. Многие труженики были отмечены орденами, медалями и почетными званиями. Меняйлово - единственное село в районе, где сохранилась мельница - памятник старины, который наряду с другими предметами, как соха, серп, олицетворяет главный труд прошлых поколений - труд хлебороба. Именно поэтому мельница была выбрана в качестве главного символа при создании логотипа бренда Меняйловского сельского поселения.

Немало земляков внесли своим трудом достойный вклад в развитие нашего края: Валентин Арсентьевич Карпенко - председатель колхоза имени Ленина (1953-1968 гг.), при котором была создана основная инфраструктура села и разбит парк, который является настоящим временем; Николай Васильевич Дорошенко – председатель укрупненного колхоза имени М.С. Ольминского, при котором хозяйство расширило свои производственные возможности. Благодаря его личной инициативе мельница-ветряк была украшением и в сохранена как памятник истории на въезде в село Меняйлово.



Мухоудеровское сельское поселение



Неразрывно связано с селом Мухо - удеровка имя Н.В. Станкевича - философа и просветителя XIX века. Благодаря его семье, село получило бурное развитие в конце XIX века: на сельской территории появился конный завод, разбит фруктовый сад, построены Покровская церковь с двумя колокольнями, школа.

Там, где раньше располагалось родовое имение Станкевичей, сохранились липовые аллеи. На одной из них установлен гранитный знак Н.В. Станкевичу. Он напоминает, что имение в прошлом столетии было «культурным гнездом» на мухоудеровской земле.

Другой памятный знак установлен латышскому фольклористу Кришьянису Барону, который был домашним учителем в семье Станкевичей. В имении гостили: народный поэт Кольцов, профессор Московского университета Грановский. Студент Николай Станкевич дружил с Тургеневым, историком литературы, академиком Никитенко. В Удеревку шли письма от друзей Станкевича: Белинского, Бакунина, великого актера Щепкина. Именно здесь написали свои первые строки стихов и прозы земляки - современники: член Союза писателей России А.В. Гирявенко, Заслуженный работник культуры РФ, член Союза писателей России, лауреат ряда журналистских и писательских премий Н.А. Карташов, вел активную культурно-просветительскую работу Заслуженный работник культуры РСФСР Н.Г. Калашников.

Все это можно увидеть в экспозициях музея Н.В. Станкевича, который открыт в 1990 году. В 2013 году был создан культурно-исторический центр «Усадьба «Удеревка» Станкевичей». В память о Н.В. Станкевиче учреждения культуры Мухоудеровского сельского поселения ежегодно собирают поэтов, писателей и прозаиков на областной литературно-музыкальный фестиваль «Удеревский листопад».



Подсередненское сельское поселение



Гордостью села Подсереднее являются знаменитые песенные коллективы, известные не только в районе и области: «Народный самодеятельный коллектив» хор русской песни, который существует более 45 лет (рук. А.И. Ходыкин), детские фольклорные коллективы «Калинка» (рук. Е.П. Мальцева) и «Родничок» (рук. Л.Н. Рощупкина). Поют здесь все, от мала до велика, сохраняя в репертуаре старинные фольклорные песни своего села и достойно пропагандируя на различных мероприятиях.

Имя Заслуженного работника культуры РФ - Ольги Ивановны Маничкиной неразрывно связано с Подсередненским народным фольклорным коллективом, руководителем которого она являлась более 20 лет. Именно под её руководством он стал хорошо известен как россиянам, так и поклонникам фольклора за рубежом. В родном селе знаменитой землячке установлен памятник.

Сейчас руководит ансамблем В. Д. Ходыкина и он не сдает своих позиций: также востребован, уважаем, любим. Коллектив бережно хранит старинные песни и обряды. В 2013 году Подсередненские певуны были удостоены премии Министерства культуры РФ, как лучший творческий коллектив, работающий в сельской местности.

В 2014 году в Подсереднее впервые состоялся фестиваль фольклора «На родине Маничкиной», собравший любителей истинной народной культуры из пяти регионов России.

В Подсереднем всегда открыты двери для научных, студенческих экспедиций из разных учреждений страны и зарубежья. Подсередненцы оставили след не только в истории своего села, но и всей России: много лет здесь работает дом-музей историка- публициста М.С. Ольминского; жил и писал картины самобытный художник - Л. Н. Барбарин; М. М. Ярцев удостоен звания Героя Социалистического труда.



Репенское сельское поселение



В селе Репенка из глубины веков передаются обычаи, традиции, культура и быт предков. В далёком прошлом в селе протекала полноводная река Камышенка, подпитываясь множеством родников. До наших времён сохранились некоторые из них. Самый большой родник «Ясный колодец» расположен в урочище «Дуровская ольха».

С незапамятных времён из поколения в поколение передается сказ о роднике, который дарит людям удивительно чистую и полезную воду. Во всей округе знают о том, что вода в нём вкусная, прохладная, пахнет особым ароматом ольхи и обладает целебными свойствами.

В любое время года к нему не зарастают тропинки: идут сюда люди, берут воду. Гости, приезжающие в село, тоже спешат посетить это место: испробовать студеной водицы, полюбоваться красивым пейзажем, отдохнуть и сфотографироваться на память.

С давних времен сохранилась добрая традиция в день Крещения Господня проводить обряд освящения воды Ясного колодца, которую прихожане храма Георгия Победоносца хранят весь нужных случаях, веря, что святая вода всегда помогает.

Именно поэтому на логотипе бренда Репенского поселения изображена родниковая капелька чистой воды на ольховом листочке.

Продвижение бренда позволит территории стать более узнаваемой, привлекательной для гостей, увеличит потенциал для развития малых форм хозяйствования.



Советское сельское поселение



Приветствует вас Советское сельское поселение! Вы остановились на нашей странице, а это значит, что вам небезразлична жизнь нашего поселения.

Жизнь не стоит на месте: и мы обязаны вместе вести конструктивный диалог, принимать совместные решения во благо процветания территории поселения.

Руководству нашего поселения давно понятно: только молочная продукция приносит селянину стабильный доход. Не случайно в ООО «Советское» уже много лет приоритетным направлением является получение молока от высокоудойных коров красно-пестрой голштинской породы.

Поэтому и брендом нашего поселения является корова. А слоган - «Советское молоко пьётся весело, легко!». Бренд является одним из способов привлечения молодёжи к работе на селе, а молодых семей - к образованию новых семейных ферм Белогорья, что является частью патриотического воспитания и привития чувства гордости за свою малую родину.

Так же бренд может послужить развитию экскурсионно-туристического бизнеса.



Хлевищенское сельское поселение



Основой бренда Хлевищенского сельского поселения является слоган «Мы помним истоки и свято их чтим. Что будет - построим, что есть - сохраним».

Об истории возникновения села известно о его основании переселенцами из Иловки на месте, где раньше располагались летние хлева. Отсюда и название Хлевище.

Установлены фамилии первых переселенцев. Некоторые генеалогические древа просчитаны до первых основателей села.

Собственно селом Хлевище стало в середине 19-го века, когда был построен храм святителя Митрофания Воронежского. Храм продолжает действовать уже более полутора веков и является основным стержнем, соединяющим поколения хлевищенцев. В Хлевищенской школе создан и действует музей, где часть экспозиции посвящена истории села. В Доме культуры существует уголок фольклора, экспозиция «История села».

Информация о знаменитых, заслуженных земляках размещена в экспозиции «Памятные имена». Главная улица села и парковая зона носят имя писателя-земляка Рыжих Н.П. Имя Существенный вклад в продвижение бренда вносит Почетный гражданин Алексеевского района Хорунжий Николай Иванович, организатор местного ежегодного фестиваля «Играй, гармонь!», меценат всевозможных проектов на территории поселения.



Хрещатовское сельское поселение



С 2006 года два поселения - Хрещатовское и Камышеватовское объединились в одно. Два символа сел отражены в бренде: Хрещатое - дуб, Камышеватое - камыши.

Хрещатовское поселение сохранило немало легенд. Село Хрещатое получило название от расположенного рядом оврага, разветвленного в виде креста. Второе объяснение - легенда из петровских времен, когда на Воронежских верфях строились корабли. По всей округе разъезжали объездчики, чтобы найти подходящие деревья. В хрещатовской округе и в ту пору были большие дубравы. Объездчики помечали подходящие дубы крестом (хрест).

Дуб издревле привлекал внимание человека своими поистине уникальными свойствами. Древесина дуба - отличный материал для строительства. От бортов кораблей, изготовленных из дуба, отскакивали даже пушечные ядра.

Село Камышеватое свое название получило из-за обилия камышей в этих местах. Это вполне объяснимо, так как село возникло там, где начиналась когда-то река Черная Калитва.

Камышом, так как он снижал влажность внутри помещений, утепляли дома. Считалось, что найти зеленую метелку с семенами - значит получить знак будущего счастья. Свойства камыша, как поделочного материала, известные людям еще в древности, сегодня возвращаются в обиход.

Красота Хрещатовских земель описана в стихах знаменитого земляка - поэта, уроженца хутора Власов Олексы Коваленко.

На территории сельского поселения заложены дубовые рощи площадью 32 га. Экологически защищенная дубравами территория привлекает не только туристов, но и молодежь, как перспективное место жительства.

